



AVVISO

INDAGINE ESPLORATIVA DI MERCATO VOLTA A RACCOGLIERE PREVENTIVI INFORMALI FINALIZZATI ALL’AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA PER LA “DEFINIZIONE E REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO FAIR” NELL’AMBITO DEL PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) MISSIONE 4, “ISTRUZIONE E RICERCA” - Componente 2, “Dalla ricerca all’impresa” – Investimento 1.3, finanziato dall’Unione europea – NextGeneration EU” PROGETTO “FAIR” CUP B53D22000980006

PREMESSE E FINALITÀ

La Stazione Appaltante Fondazione FAIR intende procedere, a mezzo della presente indagine esplorativa, all’individuazione di un operatore economico a cui affidare eventualmente la fornitura di cui all’oggetto, ai sensi dell’art. 1, comma 2, della Legge n. 120/2020 così come modificata dall’art. 51, comma 1, lettera a), punto 2.1, del DL n. 77/2021 e dell’art. 50, comma 1 del d.lgs. 36/2023.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né un’offerta al pubblico (art. 1336 del codice civile) o promessa al pubblico (art. 1989 del codice civile), ma ha lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente la fornitura/servizio.

L’indagine in oggetto non comporta l’instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali. Il presente avviso, pertanto, non vincola in alcun modo questa Stazione Appaltante che si riserva, comunque, di sospendere, modificare o annullare il presente avviso esplorativo e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti proponenti possano vantare alcuna pretesa.

I preventivi ricevuti si intenderanno impegnativi per il fornitore per un periodo di massimo 60 giorni di calendario, mentre non saranno in alcun modo impegnativi per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all’affidamento della fornitura/servizio di cui all’oggetto.

OGGETTO DELLA FORNITURA

L'oggetto della fornitura è il servizio di **"DEFINIZIONE E REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO FAIR"** del progetto FAIR finanziato dal bando Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), con avviso pubblico n. 341 del 15 marzo 2022 (l'"Avviso"), nell'Ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e Ricerca" - Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" - Investimento 1.3, finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU".

Il Bando dei "Partenariati estesi alle università, ai centri di ricerca, alle aziende per il finanziamento di progetti di ricerca di base" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" – Investimento 1.3, finanziato dall'Unione europea, ha selezionato la proposta "Future Artificial Intelligence Research" (FAIR). I proponenti hanno visto approvata la loro proposta e hanno costituito e ai sensi degli artt. 14 e ss. del codice civile, la Fondazione di Partecipazione senza fini di lucro denominata "Future Artificial Intelligence Research", in breve "Fondazione FAIR".

La Fondazione ha sede in Pisa, attualmente presso l'Area di Ricerca del CNR, via G. Moruzzi n. 1.

La missione della Fondazione è la realizzazione di interventi compresi nel quadro di attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. La Fondazione è il soggetto attuatore e referente unico ("HUB") nei confronti del soggetto finanziatore, appositamente costituito per l'attuazione, il coordinamento e la gestione del "Partenariato esteso" relativo all'area tematica 1 – Intelligenza Artificiale.

La Fondazione svolgerà la propria attività in collaborazione con i soggetti esecutori ("Spoke") coinvolti nella realizzazione del Programma di ricerca del Partenariato Esteso, quali soggetti giuridici autonomi, pubblici o privati, presso cui saranno svolte le attività di ricerca finanziate dall'Avviso.

La Fondazione, in quanto soggetto attuatore del Progetto, è assegnataria dei finanziamenti e svolgerà tutte le attività di cui all'art. 15 dell'Avviso, tra cui la gestione delle agevolazioni concesse per lo svolgimento delle attività di ricerca fondamentale e applicata, trasferimento tecnologico e valorizzazione dei risultati della ricerca; le attività tecnico-scientifiche previste dalla proposta progettuale presentata al MUR in risposta all'Avviso saranno svolte avvalendosi dei soggetti che assumeranno il ruolo di "Spoke" e "Affiliati allo Spoke", come previsto dall'art. 4 dello stesso Avviso.

L'affidamento ha, quindi, per oggetto la messa in opera del piano di comunicazione della Fondazione FAIR attraverso la realizzazione di una serie di strumenti adeguati alla strategia di comunicazione elaborata dalla Fondazione, sia per quanto riguarda gli aspetti di comunicazione interna che quelli più legati alla disseminazione ai target individuati per la comunicazione esterna.

Il progetto FAIR

Il progetto FAIR parte dalla moderna Intelligenza artificiale, dai suoi diversi aspetti teorici, modellistici e ingegneristici, ma è rivolto verso il futuro, con l'ambizione di contribuire a far fronte alle domande di ricerca, alle metodologie, ai modelli, alle tecnologie, senza tralasciare le regole etiche e legali, e i temi di sostenibilità in senso ampio, non solo ambientale.

FAIR vuole costruire sistemi di Intelligenza artificiale capaci di interagire e collaborare con gli umani, di percepire ed agire all'interno di contesti in continua evoluzione, di essere coscienti dei propri limiti e capaci di adattarsi a nuove situazioni, di essere consapevoli dei perimetri di sicurezza e fiducia, e di essere attenti all'impatto ambientale e sociale che la loro realizzazione ed esecuzione può comportare. L'IA del futuro deve tenere conto della conoscenza del mondo, essere priva di pregiudizi ed essere un valido aiuto in tutti i settori strategici del Paese: economia, sanità, industria, medicina, agricoltura, turismo.

Azioni di comunicazione

La Fondazione ha provveduto ad individuare un Piano di Comunicazione per la durata dei tre anni prevista per il progetto (fino a dicembre 2025), lavorando sui target, le azioni attese dal progetto stesso oggetto del finanziamento e i loro KPI.

Le azioni di comunicazione individuate mirano a:

- tenere insieme la comunità scientifica e delle aziende che lavorano al progetto FAIR con una costante comunicazione interna;
- formare adeguate relazioni esterne per integrare la rete;
- promuovere le cascade calls per le aziende che verranno lanciate dal progetto;
- organizzare gli eventi milestone a cura dell'hub inseriti nel progetto (5 eventi nazionali) e raccontarli all'esterno per aumentare l'awareness del pubblico nazionale sul progetto FAIR;
- disseminare informazione e cultura sull'IA alla popolazione italiana.

Attività richieste

Le attività richieste sono le seguenti:

1) Grafica

Fornitura di un servizio di grafica che comprende la realizzazione delle declinazioni dell'immagine coordinata del progetto (come stabilita dalle linee guida ecc ecc), integrando il logo FAIR già esistente. In particolare si richiede:

- per gli eventi organizzati dall'hub di FAIR: service grafico per la realizzazione del coordinato di comunicazione per i 5 (cinque) eventi promossi dall'hub FAIR dall'affidamento fino al termine del progetto (2 general conferences, 3 workshop degli spoke). Tutti i materiali dovranno essere conformi alle "Linee guida per le azioni di informazione e comunicazione a cura dei soggetti attuatori" pubblicate sul Sito MUR. Il coordinato potrà comprendere:
 - fino a n° 10 locandine miste tra formati 50x70 e 70x100, 1 rollup o forex autoportante come fondo per interviste, il tutto per ciascuno dei 5 eventi. Fornitura comprensiva di stampa e consegna.
 - adattamenti grafici per esigenze di palco e streaming video (quali ad esempio tappi schermo, format slides, sottopancia ecc)
- per il piano editoriale social: servizio grafico di realizzazione on demand di materiale per diffusione social (es. formati post per Facebook, Twitter, LinkedIn, miniature video Youtube), sempre declinato in conformità con le linee guida del sito MUR, dall'avvio della commessa fino al termine (dicembre 2025).

2) Sito web

Servizio di progettazione e realizzazione del sito web della Fondazione, comprensivo di aggiornamenti e manutenzione per l'intera durata del progetto.

Si richiede un servizio di progettazione, realizzazione messa on line e successiva manutenzione e aggiornamento del sito web **future-ai-research.it**

La progettazione del nuovo sito avverrà attraverso un processo condiviso con l'Ufficio Comunicazione della Fondazione FAIR. Si richiedono:

- elaborazione del template grafico del sito nel rispetto delle linee guida del MUR sopracitate
- sviluppo del sito su CMS Wordpress

- ottimizzazione del sito in chiave SEO
- rispetto dei requisiti di accessibilità e usabilità previsti dalle Linee guida WCAG 2.0 livello AAA del Consorzio internazionale W3C e dal Decreto legislativo n.106/2018, che modifica la Legge Stanca n.4/2004.
- realizzazione del sito in modalità responsive, per consentire una visualizzazione ottimale da ogni dispositivo desktop e mobile indipendentemente dalla piattaforma utilizzata e dall'orientamento del dispositivo.
- realizzazione del sito in due versioni, italiano e inglese. I contenuti del sito verranno forniti dall'Ufficio Comunicazione di FAIR in entrambe le lingue.
- servizio di manutenzione per gli aggiornamenti del CMS e per correzione di eventuali bug, oltre che per modifiche che possano rendersi necessarie dal momento della messa on line fino al termine del progetto FAIR.

3) Newsletter

Supporto strategico per l'impostazione di un servizio di newsletter dedicato ai target individuati dal piano di comunicazione di FAIR, dall'individuazione del miglior sistema di gestione invio newsletter sul mercato, alla definizione e realizzazione della grafica nel rispetto delle linee guida del MUR sopracitate. Servizio di setup del mailer e breve formazione al suo utilizzo di una risorsa interna al progetto FAIR. Il successivo invio delle newsletter sarà gestito internamente.

4) Promozione social delle attività

Si richiede di elaborare una strategia adv social di notorietà per la Fondazione (canale LinkedIn) dedicata ai target di comunicazione esterna individuati dal piano di comunicazione del progetto, comprensiva di una quota budget pari a 15.000 (quindicimila/00) euro (inclusi nel budget del presente affidamento).

5) Attività ufficio stampa

Messa a disposizione di un giornalista (pubblicista o professionista) che supporti il progetto con attività di ufficio stampa per stesura comunicati a richiesta della Fondazione e loro diffusione a liste stampa nazionali sia generaliste che focalizzate su innovazione, tecnologia, IA. Si ipotizza un numero massimo di 3 uscite l'anno, salvo accadimenti eccezionali che richiedano una modifica in corsa della strategia, che verrà comunque ridiscussa e adattata.

6) Investimento adv/PR su testate

Si richiede inoltre la proposta di una strategia di investimento pubblicitario su testate dedicate al tema economia/business (es. Sole24ore) per un budget massimo di 40.000 (quarantamila/00) euro (inclusi nel budget del presente affidamento).

7) Video

Realizzazione di una serie di videoritratti dedicati alle 7 aziende che fanno parte della Fondazione FAIR, realizzati con lo stesso format narrativo. Si richiede la progettazione e realizzazione di un format omogeneo per 7 (sette) video di durata intorno ai 5 minuti ciascuno, con interviste e riprese di copertura nelle sedi delle aziende stesse. Il tutto comprensivo di montaggio video, grafiche a corredo per titoli e sottopancia e declinazione in formati social (reel e pillole brevi). Le aziende partner della Fondazione sono visibili a questo link: <https://future-ai-research.it/membri-della-fondazione/>
Tutte le attività dovranno essere svolte in costante dialogo con la Fondazione e, in particolare, con i suoi referenti della comunicazione. L'affidatario dovrà pertanto organizzare le risorse destinate ai servizi al fine di rispondere in maniera tempestiva e adeguata alle esigenze di comunicazione richieste e, inoltre, in caso di urgenze o necessità contingente improrogabili. Più in particolare l'affidatario dovrà mettere a disposizione e garantire un Gruppo di lavoro con la composizione indicata nel seguito.

Gruppo di lavoro

Si richiedono le seguenti figure con le relative seniority da impiegare nel progetto, presentate nella proposta con CV sintetici di max una pagina.

- N° 1 project manager con almeno 10 anni di esperienza;
- N° 1 art director con almeno 10 anni di esperienza;
- N° 1 grafico specializzato in web design con almeno 5 anni di esperienza;
- N° 2 sviluppatori, di cui uno con competenze SEO (Search Engine Optimization), con almeno 10 anni di esperienza;
- N° 1 esperto di email marketing con almeno 5 anni di esperienza;
- N° 1 social media specialist con competenze di adv social con almeno 5 anni di esperienza;
- N° 1 giornalista pubblicitario o professionista con comprovata esperienza di almeno 10 anni nella gestione di ufficio stampa corporate, con preferenza curriculare per l'informazione scientifica.
- N° 1 videomaker con almeno 5 anni di esperienza.

Si richiede inoltre di indicare brevemente come il gruppo di lavoro gestirà l'interazione con l'Ufficio Comunicazione di FAIR per gli aggiornamenti in corso d'opera.

Tempistiche

Per la realizzazione delle diverse attività si ipotizzano le seguenti tempistiche:

Grafica: in continuità a partire dall'affidamento fino a dicembre 2025

Sito web: messa online entro 3 mesi dall'affidamento

Newsletter: impostazione e primo invio entro 4 mesi dall'affidamento

Promozione social delle attività: in continuità a partire dall'affidamento fino a dicembre 2025

Attività ufficio stampa: in continuità a partire dall'affidamento fino a dicembre 2025

Investimento adv/PR su testate: impostazione a partire da gennaio 2024

Video: impostazione a partire da gennaio 2024

REQUISITI

Possono inviare il proprio preventivo gli operatori economici in possesso dei:

- requisiti di ordine generale di cui al Capo II, Titolo IV del D.lgs. 36/2023;
- requisiti d'idoneità professionale come specificato all'art. 100, comma 3 del D.lgs. n. 36/2023: iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o presso i competenti ordini professionali per un'attività pertinente anche se non coincidente con l'oggetto dell'appalto. All'operatore economico di altro Stato membro non residente in Italia è richiesto di dichiarare ai sensi del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, di cui al decreto del Presidente della Repubblica del 28 dicembre 2000, n. 445;
- pregresse e documentate esperienze analoghe anche se non coincidenti con quelle oggetto dell'appalto

VALORE DELL'AFFIDAMENTO

La Stazione Appaltante ha stimato per l'affidamento di cui all'oggetto un importo massimo pari ad € 135.000 (centotrentamila/00) oltre IVA.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEL PREVENTIVO

Gli operatori economici in possesso dei requisiti sopra indicati potranno inviare il proprio preventivo, corredato della dichiarazione attestante il possesso dei requisiti, entro e non oltre il giorno **17 Ottobre 2023 a mezzo PEC all'indirizzo fondazionefair@legalmail.it**, corredato da idonea relazione tecnica descrittiva della proposta.

Il preventivo e la relazione tecnica dovranno essere sottoscritti digitalmente con firma qualificata da un legale rappresentante/procuratore in grado di impegnare l'operatore economico.

INDIVIDUAZIONE DELL'AFFIDATARIO

L'individuazione dell'affidatario sarà operata discrezionalmente dalla Stazione Appaltante, nel caso in cui intenda procedere all'affidamento, a seguito dell'esame dei preventivi e delle relazioni tecniche ricevuti entro la scadenza.

Non saranno presi in considerazione preventivi di importo superiore a quanto stimato dalla Stazione Appaltante.

OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIO

L'operatore economico affidatario sarà tenuto, prima dell'invio della lettera ordine, a fornire la seguente documentazione:

- DGUE;
- Dichiarazione sostitutiva integrativa al DGUE;
- Dichiarazione DNSH;
- Comunicazione cc dedicato ai sensi della Legge 136/2010;
- Dichiarazione obblighi assunzionali;
- Dichiarazione titolare effettivo;



Funded by
the European Union
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Future
Artificial
Intelligence
Research

SUBAPPALTO

Non è consentito il subappalto della prestazione prevalente oggetto dell'affidamento, fermi restando i limiti e le condizioni di ricorso al subappalto per le prestazioni secondarie o accessorie.

CHIARIMENTI

Per eventuali richieste di natura tecnica relative alla fornitura e chiarimenti di natura procedurale/amministrativa l'operatore economico dovrà rivolgersi al referente della Stazione appaltante all'indirizzo email segreteria@fondazione-fair.it.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati in conformità alla normativa vigente e in particolare al GDPR 2016/679 esclusivamente nell'ambito del presente avviso.

Il Presidente FAIR